



נספח לפרק 8 – תיירות פנים, תיירות נכנסת ופורום סיטונאים בהתאחדות

מכתב למנכ"ל משרד התיירות: בקשה לעדכון נוהל קרן שיווק למארגני תיירות נכנסת לישראל (2 עמודים)

The Israel Association of
Travel Agencies & Consultants (RAI)



התאחדות משרדי הנסיעות
ויועצי התיירות בישראל (רש)

ג' בסיון, תשע"ח
17 במאי, 2018

לכבוד
מר אמיר הלוי
מנכ"ל משרד התיירות
רחוב בנק ישראל 5
ירושלים 9195021

בדוא"ל: amirh@tourism.gov.il

שלום,

הנדון: בקשה לעדכון נוהל קרן שיווק למארגני תיירות נכנסת לישראל.

בשם חברי התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל, העוסקים בתחום התיירות הנכנסת, אנו מתכבדים לבקש כי משרד התיירות יפעל לעדכון נוהל קרן השיווק למארגני תיירות נכנסת.

בעקבות התנופה בתיירות הנכנסת משרדים רבים מבקשים לשלב תיירות נכנסת או להרחיבה. משרדים אלה אינם עומדים בדרישות הסף של נוהל קרן השיווק (בעיקר לענין מתזור ההכנסות) בנוסחם הנוכחי.

אנו סבורים כי יש מקום לבחון עדכון הנוהל כך שחלק מתקציב קרן השיווק יוקצה לטובת משרדים קטנים וכן משרדים החפצים להשתלב בתיירות הנכנסת לישראל, היענות לבקשה זו תסייע לענף התיירות בכך שתאפשר למשרדי הנסיעות הקטנים להרחיב פעילותם ולהשתתף באופן פעיל בכנסים ובידי שיווק ומכירות שמשרד התיירות אינו לוקח בהם חלק. בנוסף, פעילות זו תסייע לצעירים להיכנס לענף התיירות הנכנסת, תועיל בפיתוח יזמות עסקית חדשה וחדשנית בענף התיירות בישראל ותפתח תחרות שבסופו של יום תועיל לציבור הצרכנים, כמו גם לעוסקים בישראל. הלקחים חלק בשירות התיירים ובהם, בתי הארחה, מורי הדרך, אתרי המורשת וכיוצא באלה.

להלן הצעות החתאחדות לעדכון נוהל קרן השיווק למארגני תיירות נכנסת:

1. לסעיף 4 לנוהל יתווסף סעיף 4.3 על אף האמור לעיל מארגן תיירות שאינו עומד בתנאי סעיפים 4.1 ו 4.2 יוכל לבחור את המסלול הבא.
2. החזר הוצאות עבור השתתפות בכנסים אשר משרד התיירות אינו מממן ;
3. החזר הוצאות עבור הקמת אתר אינטרנט בשפה שאינה עברית או, לחלופין, עבור עמודי האתר שאינם בשפה העברית והמיועדים לקהל שאינו ישראלי ;



חבר התאחדות משרדי הנסיעות
ויועצי התיירות בישראל

יזקאל קופמן 2 תל אביב ☎ 03-6269102 ☎ 03-6299476 • Prof. Yehazkel Kaufmann St. Tel Aviv 6801294 • www.ittaa.org.il • mezklint@ittaa.org.il

4. החזר הוצאות עבור פרסומים על תיירות בשטחי מדינת ישראל בשפות זרות, המיועדים למדינות ברחבי העולם על ישראל, לרבות עבור הפקת והפצת סרטוני תדמית על ישראל ואתרי תיירות ספציפיים במדינה.

אנו מציעים כי שיעור המימון של אמצעי השיווק המנויים לעיל יעמוד על 50% מגובה ההוצאה של משרד הנסיעות על אמצעי שיווק כאמור. זאת, עד לתקרה של 100,000 ש"ח עבור משרד.

בחירת מסלול על פי סעיף 4.3 מחייב הצגת תוכנית שיווק מפורטת אשר תשלח לאישור הועדה.

בנוסף, אנו מציעים לשקול החלת נוהל תגמול למשרדי נסיעות, בדומה לנוהל שפועל כיום כלפי חברות התעופה, במסגרתו, מתוגמלות חברות תעופה בסכום נתון לכל נוסע שהן מביאות לישראל. מאחר וקיים רישום מלא של התיירים הנכנסים לישראל באמצעות משרדי נסיעות (רשימות אלה מועברות לבתי המלון על מנת לקבל פטור מתשלום מע"מ) אנו מציעים כי המשרד ידווח על כמות התיירים שנכנסו לישראל בממוצע של השנתיים האחרונות ועל כל גידול יתוגמל בסכום קבוע. המשרד יהא זכאי לגמול, בין אם בתשלום מזומן למשרד ובין אם בדמות השתתפות בהוצאות שיווק.

אשמח להיפגש עמכם לשמוע ולהשמיע רעיונות נוספים לשם הרחבת זרועות השיווק של משרד התיירות.

בברכה,
חני סובול, מנכ"לית