

## פרק 8: תיירות פנים, תיירות נכנסת ופורום סיטונאי תיירות בהתאחדות

### תיירות פנים

החל משנת 2016, פועלת ההתאחדות בתחום תיירות הפנים לאור דבריה של מנכ"לית ההתאחדות: **תיירות הפנים היא היסוד והתשתית לכל תחומי התיירות האחרים, והגיע הזמן להחזיר אותה למקום הראוי לה ולנו.**

בתקופה אליה מתייחס דו"ח זה (יולי 2017 עד יוני 2018), השקיעה ההתאחדות תשומת לב מיוחדת לתיירות הפנים (במקביל לפעילות נמרצת בתחומים רבים נוספים), מתוך ההכרה בחשיבותה של תיירות הפנים לתיירות בכלל ולמשרדי הנסיעות החברים בהתאחדות בפרט.

#### יוזמה מול משרד התיירות לעידוד תקצוב תיירות פנים

בישיבת ועדת תיירות פנים של ההתאחדות (29.04.18) עדכנה המנכ"לית אודות פגישה עם ליאור פרבר, יועץ מקצועי לשר התיירות, בה השתתפו גם כמה מחברי הוועדה, אשר הוקדשה לדין בחלופות – **כיצד יוכל משרד התיירות לתקצב תיירות פנים** שלא במסגרת קמפיין לעידוד חופשה בישראל, אשר אין בטחון כי יוזיל מחיר לצרכן. ←  
בפגישה הועלו מספר רעיונות לקידום תיירות הפנים וסוכם כי ההתאחדות תכין טיוטת תוכנית שנתית לרבעון הרביעי של 2018 (ספטמבר-דצמבר 2018) כפיילוט, ותעביר אותה להערות חברי הוועדה ומשרד התיירות.

#### סיורי חשיפה

בשנה החולפת הוצעו לחברי ההתאחדות סיורי חשיפה לימודיים:

- ← נצרת והסביבה (נקבע ל-04.01.18 ונדחה בשל מזג אוויר קשה)
  - ← דרום אדום בצפון הנגב (סיור שאורגן ע"י ההתאחדות והתקיים ב-22.02.18)
  - ← צפת וסביבתה (סיור בשיתוף משרד התיירות, שהתקיים 19.03.18)
- ❖ ראו בהמשך הפרק סיכומי הסיורים ותמונות

יצוין, כי כל אחד מן הסיורים שהתקיימו, הניב הסכמי הטבות נוספים ואטרקטיביים למחזיקי כרטיס סוכן של ההתאחדות.

#### תוכניות לביצוע בהמשך שנת 2018

- ← הוועדה לתיירות פנים החליטה בישיבתה מיום 29.04.18, כי השנה יערך כנס משותף לתיירות נכנסת ותיירות פנים, עובר לסיום עונת התיירות
- ← ההתאחדות תחדש פעילותה לפתיחת קורס ליזמות עסקית וניהול המוצר התיירותי, בשיתוף עם מעו"ף לקידום עסקים ויזמים בישראל.



## קבוצת תיירות פנים של ההתאחדות (קבוצה "סגורה")

בעקבות בקשת הוועדה לתיירות פנים, נפתחה בשנה האחרונה קבוצת פייסבוק סגורה (שרק חברים בקבוצה רואים את הדיונים בה) ייעודית לתיירות פנים, אשר מיועדת לשיתוף ידע ועדכונים בתחומי תיירות הפנים. לצערנו, הפעילות בקבוצה נמוכה מהצפוי. חברים המעוניינים להיעזר בפלטפורמה לדיונים הדדיים, מוזמנים להקליק על הקישור ולבחור Join. אנו נשמח לקדם את פעילות הקבוצה לתיירות פנים. לתשומת לבכם: חברי הקבוצה מתבקשים להציג בפרופיל האישי שלהם את מקום העבודה באופן פומבי (Public), לטובת זיהוי הדדי של כל המשתתפים.

[www.facebook.com/groups/1398873507026291](http://www.facebook.com/groups/1398873507026291)

## קבוצת ווטסאפ – עדכוני תיירות נכנסת ופנים

בחודש מארס השנה הוקמה קבוצת ווטסאפ של ההתאחדות, המיועדת לעדכונים בלבד בנושאי תיירות נכנסת ותיירות פנים. הקבוצה מנוהלת ע"י ההתאחדות וכאמור – לא מתקיימים בה דיונים, אלא רק נמסרים עדכונים מרשויות שונות, הנוגעים לתיירים בארץ והתייעצויות בן חברים. להצטרפות לקבוצה זו - נא להעביר למזכירות ההתאחדות את הפרטים: שם, משרד, מס' טלפון נייד.

## **תיירות נכנסת**

כזכור, בתחילת שנת 2017 כונסה מחדש ועדת ההתאחדות לתיירות נכנסת בראשות דוד גרנק (אקספרס טורס) והחלה לפעול באופן מסודר. בתקופת דו"ח זה (יולי 2017 עד יוני 2018) התקיימו 3 ישיבות של הוועדה.

## עדכון כללי

בעקבות התרחבות פעילות החטיבה, הצטרפו להתאחדות 3 משרדים נוספים העוסקים בעיקר בתיירות נכנסת.

ההתאחדות מספקת את מכלול השירותים הנדרשים למשרדי הנסיעות על מנת להפעיל תיירות נכנסת, ומכיוון שיש משרדים העוסקים גם בתחומי תיירות נוספים וההתאחדות מציעה מניפה רחבה של שירותים והשתלמויות מקצועיות, נראה שלחברות בהתאחדות יש ערך מוסף.

## שיתוף פעולה עם משרד התיירות

- ← משרד התיירות רואה בהתאחדות גוף ייצוגי לגיטימי גם בתחום התיירות הנכנסת ומזמין אותנו לקחת חלק באירועים וביוזמות שלו.
- ← משרד התיירות פיתח ומתחזק מניפה רחבה של אתרים שיווקיים הפונים לקהלים שונים בעולם. חברי ההתאחדות יכולים ומוזמנים להשתלב בפעילות זו.
- ← הוועדה לתיירות נכנסת בהתאחדות, בישיבתה מיום 30.10.18, העלתה רעיונות ליוזמות ליצירת אירועי תיירות בישראל בשיתוף עם משרד התיירות.

## אישורי כניסה לישראל לקבוצות

ההתאחדות מסייעת בהצלחה במקרים פרטניים שמשרדים נתקלים בקושי בכניסת קבוצות, מול רשות האוכלוסין ומשרד התיירות.

### קרן השיווק למארגני תיירות נכנסת

- ✓ לאחר פרסום נוהל קרן השיווק למארגני תיירות נכנסת 2017-2018, קיימה ההתאחדות סמינר ייעודי, בו הציגה מנכ"לית ההתאחדות (במקצועה רו"ח) הדרכה מעשית, כיצד יש להגיש את הבקשות לקרן השיווק.
- ✓ הוועדה לתיירות נכנסת דנה בישיבתה מיום 18.04.29 בהצעות כיצד ניתן לקדם משרדים שאינם עומדים בסף ההכנסות עבור השתתפות בקרן.
- ✓ הוחלט כי ההתאחדות תכין הצעה לעדכון קרן השיווק.
  - נייר העמדה לעדכון קרן השיווק מופיע כנספח לדו"ח זה.

### תוכניות לביצוע בהמשך שנת 2018

- ← הוועדה לתיירות נכנסת החליטה בישיבתה מיום 18.04.29, כי השנה ייערך כנס משותף לתיירות נכנסת ותיירות פנים, עובר לסיום עונת התיירות

### מפגשים עסקיים:

בתקופת דו"ח זה הציגה ההתאחדות לחבריה העוסקים בתיירות נכנסת מגוון מפגשי B2B עם תיירים מן העולם – כאלה שההתאחדות אירגנה לחבריה, וכן מפגשים שמשרד התיירות מארגן. פירוט ותיאור המפגשים נכלל בפרק 6 – פעילות בין-לאומית של ההתאחדות, עמ' 50 בדו"ח זה.

### קבוצת תיירות נכנסת של ההתאחדות (קבוצה "סגורה", חדשה)

בעקבות הרחבת פעילותה של ההתאחדות בתחום התיירות הנכנסת והחלטת הוועדה לתיירות נכנסת, נפתחה לאחרונה קבוצת פייסבוק סגורה (שרק חברים בקבוצה רואים את הדיונים בה) ייעודית לתיירות נכנסת. מטרת הקבוצה: לאפשר פלטפורמה זמינה לדיונים, שיתוף ידע ותמיכה הדדית בתחומי התיירות הנכנסת.

הקבוצה – המנוהלת ע"י צוות ההתאחדות - עדיין קטנה, אך הפוטנציאל רב. **מומלץ להצטרף!** לתשומת לבכם: חברי הקבוצה מתבקשים להציג בפרופיל האישי שלהם את מקום העבודה באופן פומבי (Public), לטובת זיהוי הדדי של כל המשתתפים. להצטרפות הקליקו על הקישור ובחרו Join.

[www.facebook.com/groups/2028088000763801](http://www.facebook.com/groups/2028088000763801)

### קבוצת ווטסאפ – עדכוני תיירות נכנסת ופנים

בחודש מארס השנה הוקמה קבוצת ווטסאפ של ההתאחדות, המיועדת לעדכונים בלבד בנושאי תיירות נכנסת ותיירות פנים. הקבוצה מנוהלת ע"י ההתאחדות וכאמור – לא מתקיימים בה דיונים, אלא רק נמסרים עדכונים מרשויות שונות, הנוגעים לתיירים בארץ והתייעצויות בן חברים. להצטרפות לקבוצה זו - נא להעביר למזכירות ההתאחדות את הפרטים: שם, משרד, מס' טלפון נייד.

### ועדת סיטונאי תיירות בהתאחדות

כזכור, בחודש ינואר 2016 הוקמה ועדת סיטונאי התיירות בהתאחדות - פורום חדש, המרחיב את הפורום הקודם למארגני שכר, ומיועד לכל משרד נסיעות חבר התאחדות אשר מגדיר עצמו כסיטונאי. מטרתה של ועדת סיטונאי התיירות – לטפל בנושאים הספציפיים לעבודת הסיטונאים. יו"ר הוועדה הוא גיל סתיו (ישראיר).

עיקר פעילותה של ההתאחדות ושתי ישיבות הוועדה שהתקיימו בתקופת דו"ח זה (יולי 2017 – יוני 2018) נסבה סביב נושאי חקיקה ותקינה הרלוונטיים לעיסוקם של סיטונאי התיירות, וכן בנושא מע"מ.

## מע"מ

בהמשך להסכם ההתאחדות עם רשויות מע"מ על כרטיסי טיסה, שאושר וקיבל תוקף של פס"ד ביום 15.06.18, פנתה רשות המיסים להתאחדות, במטרה לשיתוף פעולה כדי להגיע להסדר כולל. לאחר שפנתה אל שלושה משרדי ייעוץ מס לקבלת חוות דעת מקצועית בנושא תחולת מע"מ על ענף התיירות הסיטונאי, החליטה ועדת סיטונאי התיירות לקבל את הצעתו של רו"ח אלי מילמן לייצוג מול רשויות מע"מ.

### תיקון לחוק שירותי תעופה (\*) (פירוט בנושא זה ובנושאים הבאים – בפרק 1, עמ' 14 בדו"ח זה)

כידוע, הועלתה הצעה לתיקון חוק שירותי תעופה (ע"ח"כ אחמד טיבי), במסגרתה יידרש מפעיל/מארגן טיסה להנפיק לנוסע כרטיס בתוך 24 שעות ממועד השלמת העסקה. ועדת סיטונאי התיירות קיימה דיונים בנושא זה, וחלק מחבריה אף השתתפו בדיון שהתקיים בוועדת הכלכלה ביום 21.02.18 והשמיעו את דבריהם.

### הנחיית הממונה על הגנת הצרכן: "פרסום מחיר ללילה לאדם בחדר זוגי" (\*)

בעקבות פרסום הנחיית הממונה על הגנת הצרכן בנושא פרסום במלונאות\* – מחיר לילה לאדם בחדר זוגי, התקיימה ישיבה עם הממונה בהשתתפות מנכ"לית ויועמ"ש ההתאחדות ויו"ר ועדת סיטונאי התיירות, אשר בעקבותיה החליט הממונה להוציא הנחיה משלימה, בה נקבע:

1. החל מיום 07.03.18 חלה חובה להציג "מחיר ללילה לאדם בחדר זוגי" בענף המלונות בישראל, כמפורט בהנחיית הממונה מיום 30.11.17.
2. החל מיום 15.04.18 חלה חובה להציג "מחיר ללילה לאדם בחדר זוגי" במלונות בחו"ל, כמפורט בהנחיית הממונה מיום 30.11.17.
3. בין יום 07.03.18 ויום 15.04.18, בעת הצגת מחיר ללילה לאדם בחדר זוגי במלון בחו"ל, יש לציין בסמוך למחיר: מחיר לאדם בחדר זוגי מותנה ברכישה של שני אנשים".

### תיקון 47 לחוק הגנת הצרכן (\*)

תיקון זה מאפשר לאזרחים ותיקים, אנשים עם מוגבלות ועולים חדשים – זכות ביטול מורחבת של עסקאות מכר מרחוק (4 חודשים במקום שבועיים). ההתאחדות פנתה לרשות בבקשה להבהרה, מכיוון שבדברי ההסבר לתיקון צוין שהוא מיועד לחול על עסקה שהחלה ביוזמת העוסק (רוכלות או טלמרקטינג) ולא על עסקה שיזם הצרכן. היועמ"ש של הרשות השיבה כי הפרשנות נכונה, אך הרשות טרם החליטה אם פרסום מודעה על חבילת תיור ספציפית עם מס' טלפון ליצירת קשר מהווה שיווק מרחוק, ולכן לא מדובר בפטור גורף. סוכם כי ההתאחדות תפנה לרשות להגנת הצרכן בבקשה נוספת להבהרה.

### תיקון 56 לחוק הגנת הצרכן (\*)

מטרת הצעת החוק – לאפשר למשרדי הנסיעות למכור גם מוצרים מוזלים שהם Non Refundable, לצד המוצרים הרגילים שיהיו כפופים לכללי ביטול עסקה והחזר הקבועים בחוק הגנת הצרכן. ההתאחדות פועלת להרחבת תחולת ההצעה גם לטיסות מישראל ואליה, ופנתה לבקש בנושא זה את תמיכת שר התחבורה.

(\*) פירוט בנושאים אלה ניתן לקרוא בפרק 1 – חקיקה, תקינה ופסיקה, עמ' 14 בדו"ח זה.

## סיורים לימודיים לחברי ההתאחדות – חוויות ותמונות

**דרום אדום בצפון הנגב – 22.02.18**

- סיור לחברי ההתאחדות בלבד, יוזמה וארגון של ההתאחדות.  
 תוכנית הסיור הוקדשה לתיירות בחבל ארץ חקלאי, ושילבה מורשת וחדשנות היי-טקית, תשוקה לתיירות ואהבת הארץ ללא תנאי - וכמובן, חגיגת הפריחה העונתית בצפון הנגב.  
 כל הביקורים שנכללו בסיור מתאימים ללקוחות וקבוצות בתיירות פנים ובתיירות נכנסת.
- ✓ ארוחת בוקר במתחם התיירות המחודש בקיבוץ צאלים
  - ✓ מורשת צאן ברזל, קיבוץ צאלים - ההיסטוריה של א"י החל משנת 1920 ועד סוף המאה העשרים, דרך אמנות הברזל.
  - ✓ דקל ימית - הגדת חבל ימית - נגיעה בסיפור ההיסטורי של הפרחת השממה, אהבת ארץ ישראל ובנייה מחדש.
  - ✓ ארוחת צהריים בשביל הסלט
  - ✓ חוויה חקלאית בלתי נשכחת בחממות חבל הבשור וביקור ב"הייטק" של החקלאות.
  - ✓ נתיב לשלום בנתיב העשרה
  - ✓ משתפי הסיור לקחו חלק בפרויקט הייחודי, בו מדביקים המבקרים פסיפס צבעוני ומבריק על גבי החומה האפורה, וע"י כך שותפים ליצירה, לעשייה ולאמירה למען השלום.
  - ✓ המקום מוגן ובטוח למבקרים.





## סיור לימודי בעיר צפת – 19.03.18

כ-50 משתתפים נהנו מסיור לימודי לצפת, פרי שת"פ של ההתאחדות עם משרד התיירות ועיריית צפת.

- ✓ ארוחת בוקר וסיור במלון כנען ספא - ראש עיריית צפת אילן שוחט ברך את החברים
- ✓ יקב אבוהב, המציע למבקרים טעימות יין וגבינות בוטיק כשרות למהדרין, והסבר על היין ביהדות.
- ✓ בית הכנסת אבוהב - העומד בלב העיר העתיקה, מהמאה ה-16
- ✓ מרכז המבקרים "אוצר הסת"ם", בהדרכת ראש עיריית צפת לשעבר - זאב פרל
- ✓ ביקור במנהרות התת קרקעיות (100 מ'), אשר נחשפו בעזרת מתנדבים מהארץ ומחו"ל.
- ✓ ארוחת צהריים ב"רות רימונים" - מלון בוטיק במושבת האמנים בצפת..
- ✓ כל הביקורים שנכללו בסיור מתאימים ללקוחות וקבוצות בתיירות פנים ובתיירות נכנסת.

