

פרק 5: פרסום תדמיתי, פעילות באינטרנט ותקשורת פנים ענפית

בשלוש השנים האחרונות מקדישה ההתאחדות תשומת לב מיוחדת לקידום המודעות של הציבור בישראל ליתרונות שבנסיעה דרך סוכני נסיעות בכלל, תוך הדגשה חוזרת ונשנית של בידול היתרונות לנוסעים, בפנייה למשרדים החברים בהתאחדות.

במקביל, ההתאחדות מציגה את מגוון פעילויותיה לחברי ההתאחדות, לענף, לציבור הישראלי ולתקשורת הכתובה והדיגיטלית.

להלן סקירה מייצגת של פעילויות ההתאחדות בנושא זה:

הודעות לתקשורת

ההתאחדות מיידעת את התקשורת (וכמובן גם את הענף) בנושאים הקשורים לפעילותה ומציגים משמעות להתאחדות ולחבריה, לצרכני התיירות ולענף התיירות בארץ ובעולם.

בתקופת דו"ח זה (יולי 2017 עד יוני 2018) הפיצה ההתאחדות 20 הודעות לתקשורת הענפית והכללית, במגוון נושאים רחב, שחלקם מוצג להלן:

קריסת חברות תעופה:

- חברת תעופה קורסת – מה באמת עושים? (אוקטובר 2017)
- פנייה לנציבות האירופית: הגנו על כספי הנוסעים במקרה של חדלות פרעון של חברת תעופה (קריאת איגוד ההתאחדויות האירופי ECTAA, בו ההתאחדות חברה פעילה) (ינואר 2018)

מחקרים:

- מיזוגים בין חברות תעופה פוגעים בצרכן – מחקר GRA (אוקטובר 2018)
- חברות תעופה פועלות לצמצום שקיפות המחירים והפיכת הצרכן ללקוח שבוי – מחקר INFRANA (אוקטובר 2017)
- ההודעות על מחקרים אלה ואינפוגרפיקות המציגות את מסקנותיהם מצורפות כנספחים לדו"ח זה.

מכירת ביטוח נסיעות לחו"ל ע"י סוכנים:

- אישור ועדת השרים: הצעת חוק שתאפשר המשך מכירת ביטוח במשרדים (מאי 2018)
- המפקחת על הביטוח דחתה כניסת החוזר האוסר על סוכני נסיעות למכור ביטוח (מאי 2018)

חברות תעופה ויאט"א:

- צו מניעה זמני נגד בריטיש (אוגוסט 2017)
- סיכום החלטות ועידת יאט"א PACConf 40 והרלוונטיות שלהן לענף בישראל (נובמבר 2017)
- קריאה לאל על לחזור בה מהחלטתה להפסיק לשלם עמלה ב-2019 (מאי 2018)

הכשרה מקצועית:

- מסלול הכשרה לחברי התאחדות המעוניינים להיות גם סוכני ביטוח (יולי 2017)
- השקת פורטל מרכז ההדרכה של ההתאחדות itaa4.form-wizard.net (דצמבר 2017)
- פתיחת קורס ראשון מסוגו להכשרת יועצי שייט (דצמבר 2017)
- פתיחת הקורס הראשון להכשרת סוכני נסיעות (מאי 2018)

תיירות אחראית:

- חתימה רשמית וחגיגת של ההתאחדות על הקוד האתי הגלובלי לתיירות בארמון הנשיאות בולנסיה, ספרד, במסגרת כינוס ארגון התיירות העולמי UNWTO (נובמבר 2018)

חקיקה:

- עדכון חוק הגנת הצרכן – פרסום מחיר לאדם בחדר זוגי (ינואר 18)
- אישור תיקונים בהצעת חוק שירותי תעופה (מאי 18)

הודעה לתקשורת, דוגמה

כ"ד באייר התשע"ח - 9 במאי 2018

הודעה לתקשורת

אושרו בקריאה ראשונה שינויים משמעותיים בהצעת חוק שירותי התעופה הבוקר בישיבת ועדת הכלכלה



חני סובול, מנכ"לית התאחדות משרדי הנסיעות ועוה"ד יעל טבק, היועצת המשפטית של ההתאחדות בישיבת ועדת הכלכלה הבוקר. צילום: התאחדות משרדי הנסיעות



ישיבת ועדת הכלכלה הבוקר דנה בהצעת חוק שירותי תעופה (פיצוי וסיוע בשל ביטול טיסה או שינוי בתנאיה) (הוראות שונות), התשע"ו-2016. צילום: התאחדות משרדי הנסיעות

חלקים מהצעת חוק שירותי תעופה (פיצוי וסיוע בגין ביטול טיסה או שינוי בתנאיה) (הוראות שונות), התשע"ו-2016, עברו הבוקר (9.5.18), בשינויים ניכרים ביחס לנוסח שהוצע במקור.

בתמצית, קובעת הצעת החוק חובה להנפיק לנוסע כרטיס טיסה בתוך 72 שעות ממועד תשלום התמורה עליו או, לחלופין, ממועד אישור ההזמנה על ידי המוכר ומועד מסירת פרטי התשלום עבור כרטיס כאמור.

חה"כ כבל, יו"ר הוועדה, ציין כי עדיין לא גובשה הצעה לעניין הלקוחות העסקיים שמיזמתם מבקשים להמתין עם כרטיס ההזמנה והודיע כי הוועדה תדון לעומק בסוגיה זו בעת ההכנה לקריאת שניה ושלישית.

לעניין חבילות תיור, הוחלט כי על מוכר הכרטיס להודיע בכתב לנוסע לפני ביצוע העסקה כי מימושה מותנה בקיום מספר מינימלי של רוכשים אשר אינו ודאי בהכרח במועד הרכישה. במקרה זה, יידרש מוכר הכרטיס להנפיק לנוסע כרטיס לא יאוחר מ-14 ימים לפני מועד הטיסה או 72 ממועד ביצוע העסקה - המאוחר מבין השניים.

מפאת קוצר הזמן הועדה לא דנה בשני סעיפים בהצעת החוק, האחד דן בגוף שיהיה אחראי על אכיפת החוק והשני בבירור הדין לצרכן מקום בו ניתן להגיש תביעה הן מכוח חוק שירותי תעופה והן מכוח החקיקה המקבילה באירופה. יצוין כי בדיונים הקודמים של ועדת הכלכלה בנושא ברירת הדין, הייתה עמדת משרד המשפטים כי התיקון המוצע אינו משקף פרקטיקה מקובלת בעולם המשפטי.

חני סובול, מנכ"לית התאחדות משרדי הנסיעות: "אני מברכת על הדיון הענייני שנערך היום ועל התיקונים שעברו ואושרו בקריאה ראשונה, המשקפים את עמדתנו בקשר עם מועד הכרטיס כמו גם הבנה לסוגיות הלקוח העסקי וחבילות התיור. כעת, הוסיפה סובול, תהיה שהות לדייק את הוראות התיקון ולהציע איזון הולם בין הדאגה לרווחת הצרכנים מצד אחד והוודאות לעוסקים מצד שני. בסופו של יום, סיכמה סובול, "אנו תעשייה הבנויה במידה רבה על לקוחות חוזרים ושביעות רצון הנוסעים. הבטחת זכויותיהם הצרכניות היא בראש מעיינינו".

מיתוג מקצועי

בשנה החולפת נעשה שימוש מיתוגי נרחב בעיצוב "חמש סיבות" שהופק ב-2017 ומופיע באתרי ההתאחדות, עמודי פייסבוק וקבוצות, באנרים באתרי תיירות ועוד.



מודעות פרסום

ההתאחדות מפרסמת מדי פעם מודעות פרינט, אשר מטרתן לחזק את מעמד משרדי הנסיעות חברי ההתאחדות.

להלן שתי דוגמאות למודעות דפוס שפורסמו בתקופת דו"ח זה (יולי 2017 – יוני 2018):

- מודעה כפולה בגיליון המיוחד של פספורט שהופק וחולק ביריד IMTM 2018
- ומודעה שפורסמה במעריב, כחלק משיתוף פעולה שבמסגרתו הוצעה הטבה מיוחדת (חודש חנים) לחברי ההתאחדות.

מודעה כפולה בגיליון פספורט שהופך ביריד IMTM 2018, פברואר 2018



מימין: הקורס הראשון של ההתאחדות להכשרת סוכני נסיעות
משמאל: מודעת 5 סיבות למה להזמין דרך סוכן נסיעות

מודעה במעריב, אוקטובר 2017



**5 סיבות
למה להזמין דרך סוכן?**

- מחויבים לך מרגע ההזמנה ועד לשובך מהחופשה
- One Stop Shop כל צרכי הנסיעה שלך במקום אחד
- מחויבים לקוד האתי הגלובלי לתיירות
- פועלים עפ"י החוק ודרישות הרגולציה בישראל ובעולם
- עובדים עם מערכות שמציעות טיסות שלא תמצאו במנועי ההזמנות

עם סוכן נסיעות חבר התאחדות אתה לא לבד!

חופשה בחו"ל דרך משרד נסיעות החבר בהתאחדות
www.ittaa.org.il

אתר האינטרנט של ההתאחדות

אתר ההתאחדות פועל בכתובת הקבועה www.ittaa.org.il והוא אתר מונגש במלואו, כנדרש עפ"י חוק, ובשנה החולפת נוספה בו אפשרות להירשם לקבלת הניוזלטר הציבורי שההתאחדות שולחת פעם בשבועיים לתפוצה רחבה.

האתר, אשר מתעדכן באופן שוטף ומציג גם מספר עמודים באנגלית, פועל בשלוש רמות הרשאה:

1. מידע פתוח לציבור – כל גולש שנכנס לאתר יכול לראות, ובכלל זה – מיהם המשרדים החברים בהתאחדות (כולל פירוט הפעילויות: תיירות פנים/נכנסת/יוצאת). משרדים שטרם העבירו להתאחדות את פרטיהם מוזמנים לשלוח: לוגו, שם המשרד ופירוט הפעילות.
2. מידע לחברים בלבד – חברי התאחדות שנכנסים לאתר עם שם וסיסמה של המשרד, נהנים ממידע רב בנושא חוק ורגולציה, השתלמויות והטבות רבות למחזיקי כרטיס יועץ תיירות של ההתאחדות.
3. ממשק להנפקת כרטיס יועץ תיירות של ההתאחדות – מותנה בשם משתמש וסיסמה אישי. (פירוט לגבי כרטיס יועץ תיירות והטבות: בפרק 11 - פעילות ההתאחדות למען חבריה, רווחה והטבות, עמ' 94 בדו"ח זה)

אתר ההתאחדות מציע גם הפניה לאתר מקביל של חברת ש.ע.ל., אשר גם בו היררכיה של הרשאות – מידע הזמין לכל הציבור, ומידע מקצועי מפורט בנושא ויזות – אשרות כניסה למדינות, דרישות וטפסים, הזמנת שליח ועוד.

פורטל מרכז ההדרכה של ההתאחדות

בשנה החולפת השיקה ההתאחדות פורטל ייעודי לקורסים והשתלמויות, אשר בו עמוד ייעודי לכל קורס או השתלמות המוצעים לחברי ההתאחדות, ופרטי התוכן והלוגיסטיקה. האתר מאפשר הרשמה ותשלום באשראי online - מה ששיפר את חווית המשתמש של הנרשמים, שיפר את אבטחת המידע והוריד עומס רב ממחלקת הנהלת חשבונות. פירוט על הקורסים וההשתלמויות שפורסמו באתר מרכז ההדרכה בפרק 10 – טיפוח המשאב האנושי, עמ' 90 בדו"ח זה.

סרטוני תדמית

בשנה החולפת השלימה ההתאחדות, עפ"י החלטת הוועד, עוד כמה סרטוני תדמית במסגרת "פמילי גייד" – מתחם מידע פרסומי למשפחה באתר וואלה המצליח. כל סרטון הוקדש לנושא מסוים, והוצג ע"י חבר/ת התאחדות העוסק/ת בנושא ספציפי זה.

ואלה היו נושאי סרטוני התדמית:

1. הזמנה ברשת? עדיף סוכן נסיעות
2. אני לא סוכן נסיעות, אלא מעצב חופשה!
3. חופשה למשפחה מרובת נפשות – סיוט! אלא אם פנית לסוכן נסיעות
4. כך יזמים צעירים מעודדים תיירות נכנסת לישראל
5. המשמעות של הכשרה מתאימה לסוכני נסיעות
6. החשיבות של מכירת ביטוח נסיעות ע"י סוכני הנסיעות
7. ככה סוכן נסיעות יציל לכם את הטיול שאחרי הצבא
8. אנשי עסקים – לא סתם הם טסים רק דרך סוכן נסיעות
9. האם סוכן נסיעות הוא עדיין מקצוע רלוונטי? תופתעו!

את הסרטונים ניתן לראות במתחם ההתאחדות בוואלה: familyguide6.walla.co.il/item/2975081

סה"כ חשיפה לסרטונים אלה באתר וואלה - 123,385 גולשים (יוניקים)

רשתות חברתיות

בתקופת הדו"ח פעלה ההתאחדות במסגרת הרשתות החברתיות בעיקר באמצעות הפייסבוק.

קאבר 5 סיבות קיבל "טוויסט" לכבוד 70 שנה למדינה



עמוד האוהדים של ההתאחדות בפייסבוק (עמוד "עסקי")

עמוד האוהדים של ההתאחדות בפייסבוק הוא צומת שאליו מגיעים ובו מתקהלים כמה מסלולים. בראש ובראשונה, העמוד מהווה "חלון ראווה" של ההתאחדות ופעילותה. מעין מוקד PR אשר העוקבים אחר הפרסומים בו, מעודכנים בנושאים העומדים על סדר יומם של ההתאחדות, ענף הנסיעות והתיירות בארץ ובעולם.

אל עמוד ההתאחדות מגיעות פניות פרטיות (מסנג'ר) מאת אזרחים שמבקשים לשאול שאלות או לקבל הבהרות בענייני תיירות, סוכנים שמעלים שאלה או תהייה, משרדים שאינם חברים ומבקשים לבחון אפשרות להצטרפות ועוד.

בחודשים האחרונים שימש העמוד כמוקד מוביל לגיוס האנשים המתאימים לקורס להכשרת יועצי תיירות שההתאחדות פתחה לאחרונה, וחלק מן התלמידים בקורס הגיעו דרך העמוד.

צוות ההתאחדות, המנהל את העמוד, רואה בכל פנייה כזו הזדמנות להציג ולהדגיש את היתרונות שבנסיעה דרך סוכן בכלל, וכמובן – דרך משרד החבר בהתאחדות.

בחודש יוני 2017 עמוד ההתאחדות מונה מעל 4,600 עוקבים אורגניים – אשר הגיעו לעמוד בעצמם ובחרו לעקוב אחריו. אם אתם עדיין לא עוקבים – הקליקו על הקישור, עשו לייק וסמנו Follow.

www.facebook.com/mytravelconsultant

קבוצת יועצי התיירות של ההתאחדות בפייסבוק (קבוצה "סגורה")

קבוצת יועצי התיירות של ההתאחדות בפייסבוק מהווה קהילה מקצועית מעודכנת ומוקד תמיכה וסיוע הדדי המעולה מסוגו בפייסבוק ובאינטרנט בכלל, בתחומים המקצועיים של חברי ההתאחדות.

הקבוצה היא סגורה – הפעילות בתוכה (פוסטים וכו') אינה גלויה למי שאינו חבר בקבוצה, והיא מהווה קבוצת אמון אשר בין חבריה מתרחש שיתוף יוצא דופן ברוחבו ובעומקו של ידע, התנסות וקשרים "פרטיים", למרות שעקרונית, החברים מתחרים ביניהם על קהל הנוסעים הישראלי.

כמו כן, החברים "מתאוררים" לעתים בינם לבין עצמם, עם הברקות יוצאות דופן מצד לקוחות, מה שמעורר גל סיפורים מקצועיים, אשר בעקבותיהם גם עולות תובנות כיצד נכון לנהוג במקרים דומים.

ההשתתפות בקבוצה מאושרת אך ורק לעובדים במשרדי נסיעות החברים בהתאחדות. המעוניינים להצטרף לקבוצה מתבקשים להציג בפרופיל האישי שלהם את מקום העבודה באופן גלוי (Public), כדי שחברי הקבוצה יידעו לזהות את המשתתפים.

הקבוצה מנוהלת ע"י צוות ההתאחדות, ומונה כיום (יוני 2018) מעל ל-1,100 חברים.

www.facebook.com/groups/MyAgent.group

קבוצת תיירות נכנסת של ההתאחדות (קבוצה "סגורה", חדשה)

בעקבות הרחבת פעילותה של ההתאחדות בתחום התיירות הנכנסת והחלטת הוועדה לתיירות נכנסת, נפתחה לאחרונה קבוצת פייסבוק סגורה (שרק חברים בקבוצה רואים את הדיונים בה) ייעודית לתיירות נכנסת. מטרת הקבוצה: לאפשר פלטפורמה זמינה לדיונים, שיתוף ידע ותמיכה הדדית בתחומי התיירות הנכנסת.

הקבוצה – המנוהלת ע"י צוות ההתאחדות - עדיין קטנה, אך הפוטנציאל רב. מומלץ להצטרף! לתשומת לבכם: חברי הקבוצה מתבקשים להציג בפרופיל האישי שלהם את מקום העבודה באופן פומבי (Public), לטובת זיהוי הדדי של כל המשתתפים.

להצטרפות הקליקו על הקישור ובחרו Join.

www.facebook.com/groups/2028088000763801

קבוצת תיירות פנים של ההתאחדות (קבוצה "סגורה")

בעקבות בקשת הוועדה לתיירות פנים, נפתחה בשנה האחרונה קבוצת פייסבוק סגורה (שרק חברים בקבוצה רואים את הדיונים בה) ייעודית לתיירות פנים, אשר מיועדת לשיתוף ידע ועדכונים בתחומי תיירות הפנים. לצערנו, הפעילות בקבוצה מועטה. אנו קוראים לחברים העוסקים בתיירות פנים להצטרף לקבוצה זו.

חברים המעוניינים להיעזר בפלטפורמה לדיונים הדדיים, מוזמנים להקליק על הקישור ולבחור Join. לתשומת לבכם: חברי הקבוצה מתבקשים להציג בפרופיל האישי שלהם את מקום העבודה באופן פומבי (Public), לטובת זיהוי הדדי של כל המשתתפים.

www.facebook.com/groups/1398873507026291

קבוצת ווטסאפ – עדכוני תיירות נכנסת ופנים

בחודש מארס השנה הוקמה קבוצת ווטסאפ של ההתאחדות, המיועדת לעדכונים בלבד בנושאי תיירות נכנסת ותיירות פנים. הקבוצה מנוהלת ע"י מנכ"לית ההתאחדות חני סובול, וכאמור – לא מתקיימים בה דיונים, אלא רק נמסרים עדכונים מרשיות שונות, הנוגעים לתיירות בארץ. להצטרפות לקבוצה זו - נא להעביר למזכירות ההתאחדות את הפרטים: שם, משרד, מס' טלפון נייד.

מסרונים

זו השנה השלישית, בה ההתאחדות נעזרת במסרונים במהלך כינוסים למיניהם, כדי לשלוח הודעות ותזכורות לוגיסטיות ולסייע בהתארגנות בהתאם ללוחות הזמנים שנקבעו (בעוד רבע שעה מתחילה הרצאה, תזכורת להגיע בזמן לסיור לימודי שנרשמת אליו וכו').

דיוור אלקטרוני - נושאים יעודיים, עדכונים למנהלים וניוזלטר כללי

הקשר עם החברים הוא נושא בעל חשיבות רבה להתאחדות, אשר מקדישה לעניין זה זמן חשיבה ועבודה. בשנה החולפת הסדירה ההתאחדות את נושא הדיוור האלקטרוני, המהווה אמצעי הקשר העיקרי שלה עם הענף.

הדיוורים מתחלקים לכמה רמות עדכון, וכדי להקל על החברים לראות במבט ראשון מהו סוג הדיוור שקיבלו, הנהיגה ההתאחדות בחודשים האחרונים מספר הגדרות שולח, אשר ממנו מתקבל הדיוור:

ITTAA Public

דיוור המגיע משולח זה הינו דיוור ענפי, הנשלח לענף כולו ויכול להציג:

- עדכונים בנושא ספציפי – דיוור אשר מציג נושא אחד בלבד, אשר יש חשיבות להביאו לידיעת הענף. לדוגמה – הרשמה להשתלמות חדשה, הזמנה למפגש עסקי, ברכה לכבוד חג זה או אחר וכיו"ב.
- עדכונים והטבות משולחן ההתאחדות (ניוזלטר כללי) – אחת לשבועיים נשלח דיוור לתפוצה רחבה (כל הענף ואנשים שנרשמו דרך אתר ההתאחדות לקבלת ניוזלטר), ובו ריכוז עדכונים מפעילות ההתאחדות, כתבות מעניינות מהארץ והעולם וכן הטבות לחברי ההתאחדות. נושא ההטבות מורחב בפרק 11 – פעילות ההתאחדות למען חברה – רווחה והטבות, עמ' 94.

ITTAA Managers

דיוור המגיע משולח זה מיועד למנהלים בלבד, ומציג תוכן המיועד רק למנהלים:

- ריכוז עדכונים בעלי חשיבות, כגון: דיווח משיבת ועד, תזכורת על מועד הגשת דו"חות ליאט"א, עדכוני חוק ופסיקה וכיו"ב
- לעתים נשלח גם דיוור אשר מציג נושא אחד בלבד, אשר יש חשיבות לידיעת המנהלים. דוגמה: הודעה על אסיפה כללית

ITTAA Courses

דיוורים משולח זה נשלחים לענף כולו, ומציעים השתלמות / קורס שנקבעו לזמן הקרוב.

ITTAA Incoming

דיוור משולח זה מעדכן את חברי ההתאחדות העוסקים בתיירות נכנסת בנושאים כמו:

- שינויים בשעות פתיחת מעברי גבול
- הזמנה למפגש עסקי עם תירנים מחו"ל
- הזמנה לסיור לימודי וכו'

ITTAA Domestic Tourism

דיוור משולח זה מכוון לחברי ההתאחדות העוסקים בתיירות פנים ומכיל, לדוגמה:

- עדכונים ממוסדות רשמיים בדבר סגירת צירים ו/או שינוי בשעות פתיחה של מעברי גבול
- הזמנה לסיור לימודי וכו'

השימוש בקבוצות מאפשר ניתוב של ההודעות בצורה אוטומטית בהתאם להתמחויות ולעניין.

כתבות מובילות בתקשורת, שמציגות לציבור את פעילות ההתאחדות וחשיבות סוכני הנסיעות

בין השאר בעקבות מאמצי ההתאחדות, התפרסמו בתקופת דו"ח זה כתבות בעיתונות ובטלוויזיה, אשר מציגות סוגיות שמקדמת ההתאחדות לטובת חברה. להלן שתי דוגמאות לכתבות כאלה, שזכו לתשומת לב רבה בציבור.

בלי חרטות – כתבה של נגה ניר נאמן (ערוץ 10), 15.05.2018

נושא הכתבה: הצעת החוק שמקדמת ההתאחדות, שתאפשר מכירת מוצרי Non Refundable במשרדי הנסיעות (כמפורט בפרק 1 – חקיקה, תקינה ופסיקה, עמ' 14 בדו"ח זה)

פרסום ראשון: שר הכלכלה אלי כהן מתכנן להעביר עוד במושב הזה של הכנסת תיקון לחוק הגנת הצרכן שיאפשר הורדה ניכרת של מחירי החופשות והטיסות - למי שמוכן לשלם מראש ללא אפשרות לבטל. "חוק הגנת הצרכן מטרתו להגן על הצרכן במקרי הונאות ורמאויות", אמר השר כהן אך ציין כי בכוננת לשנות את החוק שכן "זה נותן לצרכן כוח ואפשרות לבחור בין מגוון מוצרים".

לצפייה בכתבה: <https://www.10.tv/news/163261>



בלי חרטות: החוק החדש שיאפשר להזמין חופשות במחיר מוזל

שר הכלכלה אלי כהן מתכנן להעביר תיקון לחוק הגנת הצרכן שיאפשר למלונאים וסוכני נסיעות להציע נופשים וטיסות בהנחה אך ללא אפשרות ביטול. "נוכל להוריד מחירים ב-15%-20%"

סדרת כתבות בחדשות 2 – תמיד תבדקו גם עם סוכן נסיעות! נושא: חשיפת האמת על מנועי ההזמנות הגלובליים

בסוף שנת 2017 הוצגה בחדשות 2 סדרת כתבות בת 3 פרקים שהכינה כתבת התיירות והצרכנות לי אברמוביץ', אשר המסר החוזר בהן: **תמיד-תמיד תבדקו גם עם סוכן נסיעות!** בסידרה חושפת אברמוביץ את המניפולציות שמנועי ההזמנות הגלובליים מפעילים על הגולש (2 חדרים אחרונים וכו'), פרסום לא הוגן (מחיר לא מלא – דרישה למע"מ מוצנעת) ועוד כהנה וכהנה.

פרק 1

הטריקים והשטיקים-האתרים שמציעים חופשות ומקפיצים את המחיר

קישור: <https://goo.gl/C85TqC>



כך מציעים חופש ומקפיצים את המחיר
פרק ראשון בסדרה: כל הטריקים שנדאי שתכירו

פרק 2

נמצאה הנוסחה לדיל המשתלם ביותר? הסודות של אתרי ההזמנות נחשפים

קישור: <https://goo.gl/7ejpWc>



נמצאה הנוסחה לדיל המשתלם ביותר?
הסודות של אתרי ההזמנות נחשפים - פרק שני

פרק 3

הדילים והטריקים של אתרי החופשות - איפה משתלם להזמין: האתרים או הסוכנויות?

קישור: <https://goo.gl/E3igp1>



כך תחסכו כסף בהזמנת מלון בחופשה
הסודות של אתרי ההזמנות נחשפים - פרק אחרון