

תיירות מהשטח טבת התשע"ח דצמבר 2017



שלום רב,

עם סיום שנת העבודה 2017 אנו שמחים להביא בפניכם את מידעון משרד התיירות. במידעון נסקור מידע מחקרי עדכני מהארץ ומהעולם, ממצאים סטטיסטיים וניתוחם, פעילות המשרד בארץ ובחו"ל מהתקופה האחרונה ועוד.



נמלטים מהקור הסקנדינבי ל- City Break בישראל



תיירות מהשטח טבת התשע"ח דצמבר 2017



נתונים

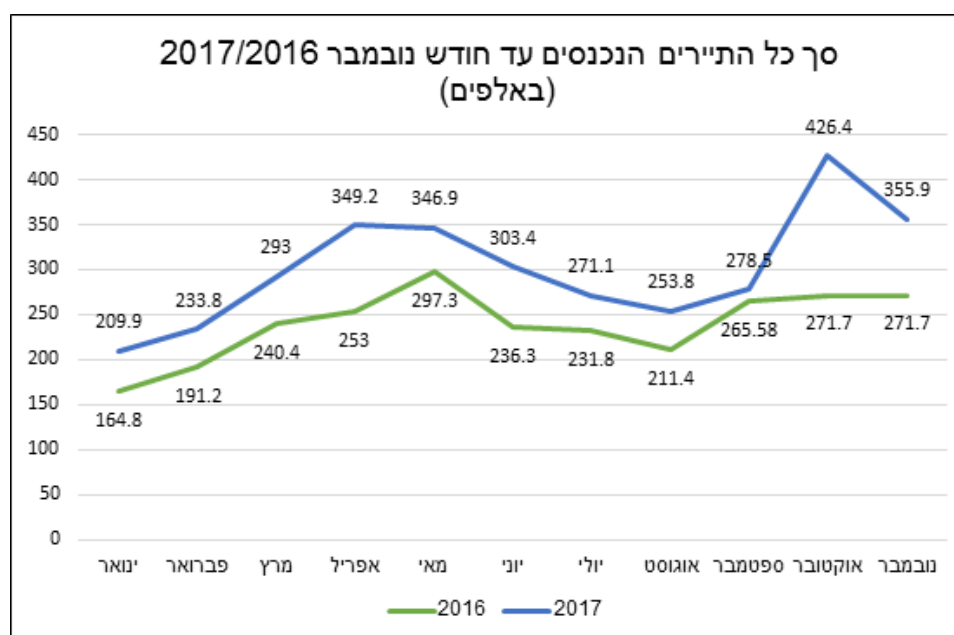
שיא כל הזמנים בתיירות לישראל

בתחילת חודש נובמבר חגגנו את נחיתתה בישראל של התיירת ה-3,000,000



צילום: דרון ברסקי

ממוצע הגידול השנתי בתיירות הנכנסת בעולם הינו כ-4%. הגידול בתיירות הנכנסת לישראל השנה מצביע על עלייה של כ-25%.



מקור: הלמ"ס

תיירות מהשטח טבת התשע"ח דצמבר 2017

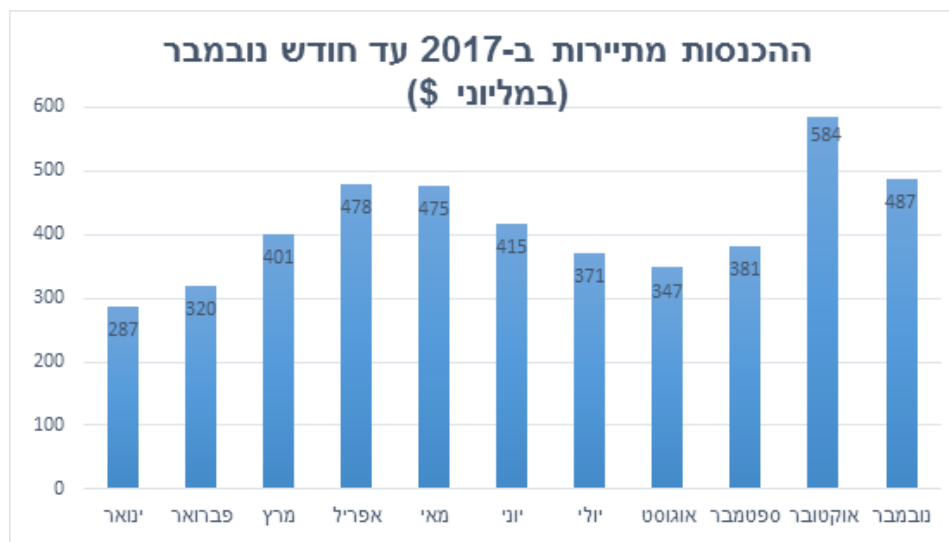


נתונים

הכנסות מתיירות

משרד התיירות הינו משרד כלכלי אשר מטרתו המרכזית היא הגדלת הכנסות המדינה מתיירות.

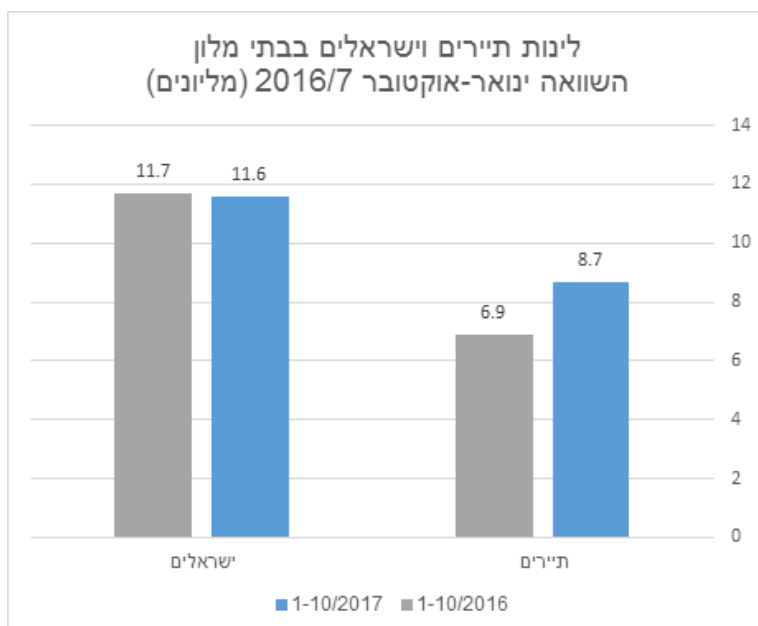
סך ההכנסות מתיירות לשנת 2017 מעל 5 מיליארד דולר.



מקור: סקר תיירות נכנסת 2017

תפוסות בבתי מלון

נתוני הלמ"ס לגבי לינות תיירים וישראלים בבתי מלון ב-2017 מצביעים על ירידה קלה בלינות ישראלים בין השנים 2016-2017 לעומת עלייה משמעותית בלינות תיירים:



מקור: הלמ"ס

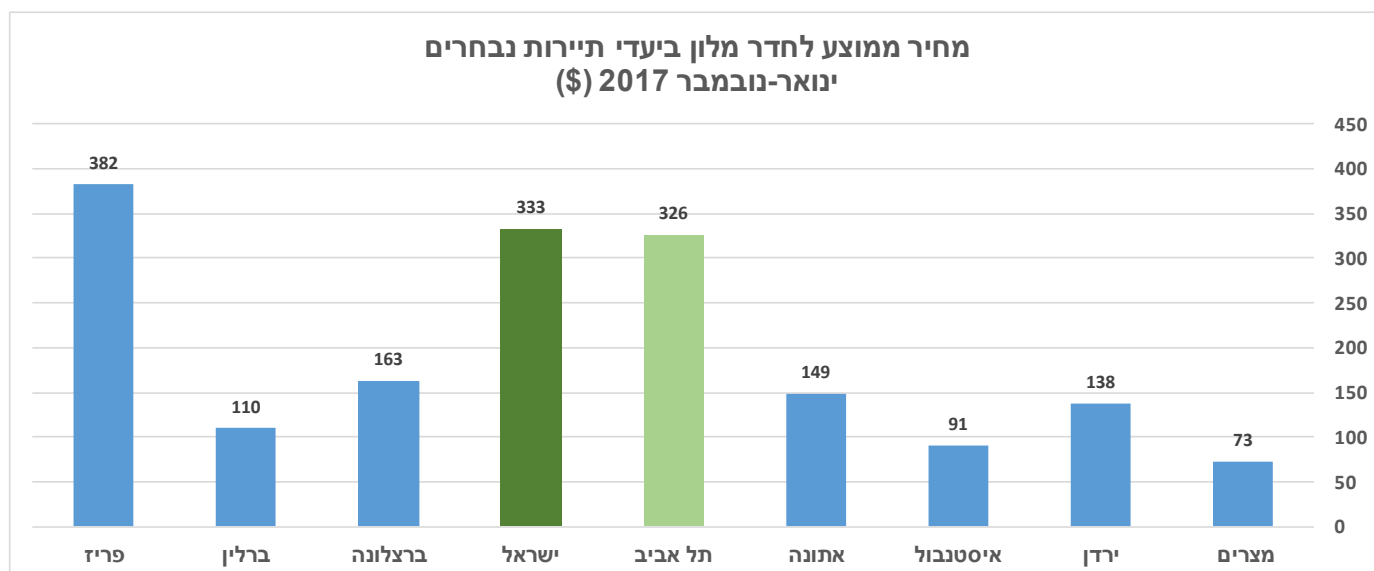
תיירות מהשטח טבת התשע"ח דצמבר 2017



נתונים

STR

מנתוני חברת STR המספקת נתונים עסקיים וניתוחי שווקים עולה, כי השקעה במלונאות בישראל היא בעלת פוטנציאל רווחיות גבוה, שכן ישראל נמצאת בין 3 המדינות המובילות באירופה בהכנסה לחדר מלונאי (REVPAR) (על פי נתוני קיץ 2017). [קישור לנתונים באתר החברה](#)



מקור: STR (נתוני STR מבוססים על מדגם של כ-60 בתי מלון, בעיקר ברמות הגבוהות, מתוך כ-400 בתי מלון בישראל)



תיירות מהשטח

טבת התשע"ח דצמבר 2017



מחקרים ופרסומים שונים

השוואה: יעדי נופש בישראל ביחס ליעדי נופש אחרים בעולם

טמפרטורות הים, טמפרטורת אויר ממוצעת, אחוז לחות והמספר הממוצע של שעות השמש הם חלק ממרכיבי מוצר הנופש הימי, אשר מהווה כ-10% מכלל התיירות לישראל. דר' ירון ארגז, מנהל אגף א' מחקר, סטטיסטיקה וניהול ידע במשרד התיירות, בחן ודירג יעדי נופש מובהקים בעולם על פי אמות מידה אלו. [להמשך קריאה...](#)



סוכת מציל בחוף בתל אביב שהוסבה למלון פופ-אפ (קמפיין שת"פ עם עיריית תל אביב)



תיירות מהשטח טבת התשע"ח דצמבר 2017



מחקרים ופרסומים שונים

שביעות רצון התייר מחוויית הביקור בישראל לעומת שביעות רצונו מהתמורה לכסף

סקרי התיירות הנכנסת, שמבצע המשרד, מראים באופן עקבי לאורך השנים, שציון שביעות הרצון של התייר מחוויית הביקור בישראל גבוה משמעותית ביחס לציון אותו נותן התייר לתמורה לכסף (Value for Money=VFM) של הביקור. משרד התיירות הזמין מאוניברסיטת בן גוריון מחקר, המתייחס לתפיסת התייר את שני המושגים ואת הקשר ביניהם.

המחקר מזהה שתחושת שביעות הרצון מנבאת את כוונות התייר ביחס לביקור נוסף בישראל טוב יותר מתחושת התמורה לכסף. יחד עם זאת, גם לו השירות שקיבל התייר בישראל היה בסטנדרט הגבוה ביותר, אך המחיר ששילם עבורו היה גבוה מדיי לטעמו (מעל 100 מסויים), תחושת התמורה לכסף היתה פוגעת בשביעות הרצון מהמוצר בפן החווייתי והפונקציונלי. כך מפתח התייר התנהגות חיובית/שלילית כלפי השירות וחוויית השהות שלו בישראל. המחקר מלמד גם כי למדידת תחושת ה-VFM בקרב תיירים בביקור חוזר, חשיבות פחותה ביחס לתיירים המבקרים בישראל בפעם הראשונה.

[קישור למחקר המלא](#)

מחירי הבירה בישראל



כחלק ממאמצי המשרד להוזלת מחירי הנופש, הופנה הזרקור גם אל מחירי הבירה בישראל. מחקר שבוצע על ידי חברת הייעוץ "דלויט" עבור משרד התיירות, בחן וניתח את מבנה העלויות בשוק הבירה בישראל בפרט ובהשוואה בינלאומית, במטרה לעמוד על מהלכים אפשריים להוזלת המחיר עבור התייר בישראל.

[להמשך קריאה...](#)

תיירות מהשטח טבת התשע"ח דצמבר 2017

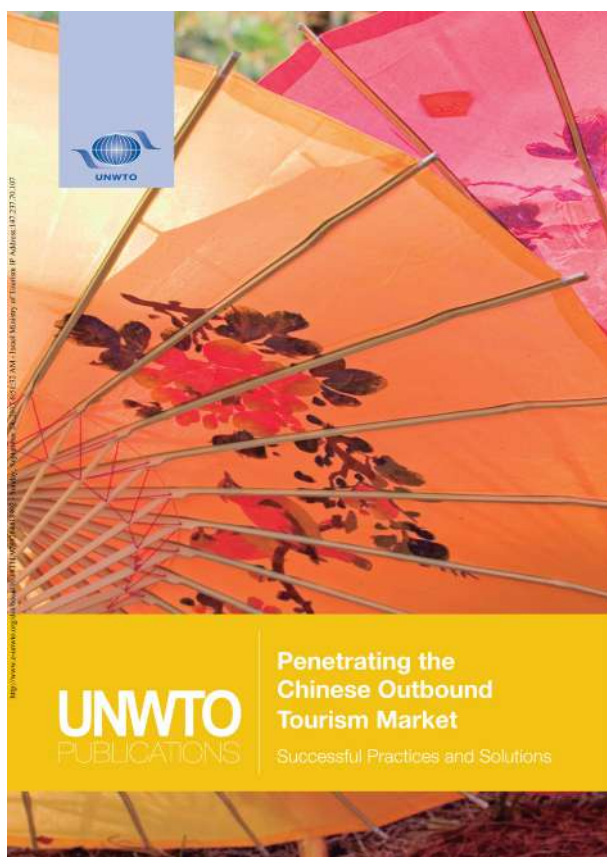


מחקרים ופרסומים שונים

ניתוח נתוני התיירות לישראל כפונקציה של אירועים בטחונים בשנים 2000-2016

ד"ר ירון ארגז, מנהל אגף א' מחקר, סטטיסטיקה וניהול ידע במשרד התיירות, מציע מודל לחישוב ההשפעה של אירועי ביטחון על התיירות הנכנסת לישראל. מדינת ישראל חווה, זה מספר עשורים, אירועים ביטחוניים שונים, אשר משפיעים על תנועת התיירות. מדינות רבות בעולם מתמודדות לאחרונה גם הן עם מצב דומה, ד"ר ירון ארגז מנסה לאפיין את מידת הרגישות של התיירות לישראל על פי מדינות מקור מרכזיות ועל בסיס נתוני תנועת התיירים בפועל ממדינות אלה לישראל במהלך השנים 2000-2016. [לקריאת המאמר](#)

ספר חדש "חדירה לשוק התיירות היוצאת מסין" - בהוצאת UNWTO



התייר הסיני מעדיף חוויה אותנטית מקומית על פני רכישת מוצרים והוא משתמש ברשתות חברתיות ומשתף את חוויות ביקורו...

לאור ההתעניינות ההולכת וגוברת בפוטנציאל הגלום בשוק הסיני על שלל היבטיו, גם ארגון התיירות העולמי (UNWTO) הוציא לאור ספר העוסק בנושא ומכיל המלצות לחדירה לשוק התיירות היוצאת מסין.

[קישור לתקציר](#)
[קישור לספר המלא](#)



תיירות מהשטח

טבת התשע"ח דצמבר 2017



עדכונים מהשטח

מפעילות המשרד להגברת הביקוש

משרד התיירות אירח 220 סוכנים משוויץ בכנס של ארגון סוכני הנסיעות, ה-SRV השוויצרי וכן 84 עיתונאי תיירות מצרפת במסגרת כנס איגוד ה-AJT בסימן 20 שנה לאיגוד.



ברוסיה, שוודיה ואיטליה מוקירים את שיתופי הפעולה עם הסוכנים המקומיים ואנשי התקשורת בשיווק ישראל, באמצעות פרסים ואותות הצטיינות וכבוד:

באיטליה, שיתוף פעולה שיווקי של לשכת איטליה עם רשת חנויות הספרים Mondadori במסגרת קמפיין **Two Cities. One Break.** **TEL AVIV. JERUSALEM.**



תיירות מהשטח

טבת התשע"ח דצמבר 2017



עדכונים מהשטח

מפעילות המשרד להגברת הביקוש

פעילות יחסי ציבור ברחבי העולם:

תערוכת צילומים מישראל במדרחוב הראשי של מוסקבה



במסגרת קמפיין **Two Cities. One Break. TEL AVIV. JERUSALEM.**

מטוס פנים ארצי של חברת לוט הפולנית מותג ברוח הקמפיין

צילום: פיטר נוביצקי

תיירות מהשטח

טבת התשע"ח דצמבר 2017



עדכונים מהשטח

מפעילות המשרד להגברת הביקוש

פעילות יחסי ציבור ברחבי העולם:

אנשי תקשורת מקומיים "טועמים את ישראל" בהודו



פונים לשוק ה-MICE ברוסיה



גיליון מיוחד המוקדש לישראל במגזין מקצועי

תיירות מהשטח

טבת התשע"ח דצמבר 2017



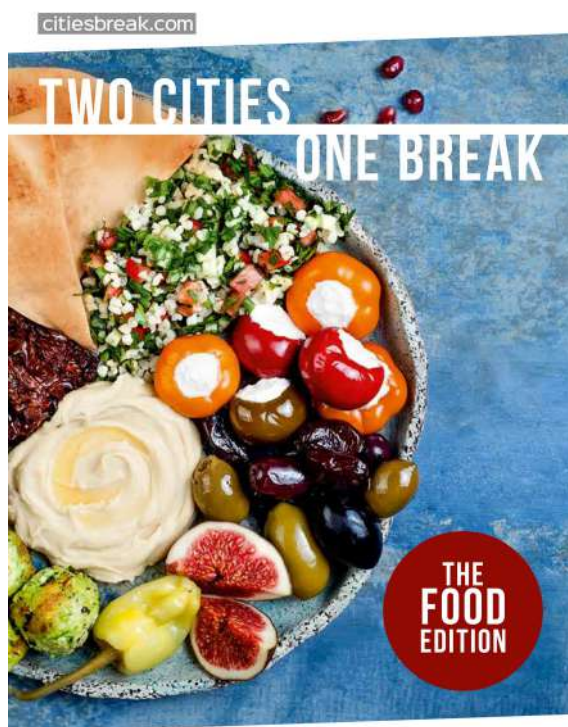
עדכונים מהשטח

מפעילות המשרד להגברת הביקוש

פעילות יחסי ציבור ברחבי העולם:

חוברת המוקדשת לאוכל ישראלי הופקה בלונדון

[קישור לחוברת](#)



Two Cities. One Break.
TEL AVIV. JERUSALEM.

שוודים צוללים לאילת



תיירות מהשטח

טבת התשע"ח דצמבר 2017



עדכונים מהשטח

מפעילות המשרד בארץ לשדרוג תשתיות התיירות



ים המלח במהלך שנת 2017 הופקדה תכנית סטטוטורית לפיתוח תיירות באזור עין בוקק ונווה זוהר (אזור הביניים), התכנית מציעה מרחב תיירות הכולל 14 מגרשים למלונאות, שניים מהמגרשים שאושרו יוקמו בתוך הים על אי מלאכותי שייבנה בעתיד. שודרגו כל החופים בחלק הדרומי של ים המלח, הסתיימה הקמת טיילת רציפה לאורך החוף הדרומי וכל אלו נסמכו על שיפור ושדרוג תשתיות, ניקוז מים וכבישים. כמו כן, פורסמו בשיתוף רמ"י, שני מכרזים לשיווק הקרקע למלונאות, כ-200 חדרים כל אחד (הגשת הצעות למשרד התיירות עד ה-1.2.2018).



תיירות מהשטח טבת התשע"ח דצמבר 2017



עדכונים מהשטח

מפעילות המשרד לשדרוג חווית התייר



במטרה להתמודד עם המחסור ההולך וגובר במורי דרך דוברי סינית בישראל, הושק קורס ראשון מסוגו למלווי קבוצות מסין במסגרתו הוכשרו וסיירו בישראל 40 מלווי קבוצות מסין שיתרגמו את המדריך הישראלי

משרד התיירות מעניק מלגות בגובה של כ-70% משכר הלימוד ועד 20,000 ₪ לתלמיד, לתושבי היישובים הדרוזים, הצ'רקסים והבדואים בצפון המעוניינים לעבור הכשרה מקצועית כמורי דרך



משרד התיירות בישראל

Sponsored - *

 Like Page

משרד התיירות מעניק מלגות תמיכה לתלמידים ממגזרי המיעוטים הלומדים בקורס מורי דרך, בסך של עד 20,000 ש"ח. תמיכה בגובה של כ-70% משכר הלימוד ועד 20,000 ש"ח, תינתן לתושבי היישובים הדרוזים, הצ'רקסים והבדואים בצפון, בהתאם להחלטות הממשלה 1052, 1480, 959 (ובאישור היועץ המשפטי למשרד התיירות). התמיכות יאושרו על פי המבחנים שנקבעו לכך ואשר מפורסמים באתר משרד התיירות - tourism.gov.il תחת "הכשרה מקצועית". ניתן להגיש בקשה לתמיכה עד לתאריך ה-30 ביוני 2018, בהתאם למפורט באתר המשרד.




משרד התיירות מעניק מלגות תמיכה לתלמידים ממגזרי המיעוטים הלומדים בקורס מורי דרך בסך של עד 20,000 ש"ח

www.tourism.gov.il

מינהל תכנון מדיניות ואסטרטגיה, משרד התיירות

תיירות מהשטח

טבת התשע"ח דצמבר 2017



עדכונים מהשטח

מפעילות המשרד לשדרוג חווית התייר

הושלמה בהצלחה הכשרת תיירנים ותושבים בשכונת התקווה לקליטת מבקרים בביתם במסגרת אירוח בית. הפרויקט יורחב לאזורים נוספים תוך התמקדות באזורי הפריפריה. המוצר ישווק באמצעות פלטפורמה דיגיטלית ייעודית ובמסגרת יום עיון בשיתוף לשכת מארגני תיירות נכנסת



צילום: ריקי רחמן

עונת הצ'רטרים באילת

בזכות נוהל תמיכה בחברות תעופה בסכום של 45 אירו על כל נוסע הנוחת בעובדה, בחורף הנוכחי 2017-18 יגיעו לאילת מאירופה כ-250 אלף תיירים בלמעלה מ-50 טיסות בשבוע בתקופה שבין אוקטובר 2017 עד אפריל 2018.

